

MARGARETH BLES HELPT ORGANISATIES OM DE DATAVEILIGHEID OP ORDE TE BRENGEN



De meeste ondernemers hebben ongetwijfeld gehoord van de nieuwe Europese wetgeving op het gebied van gegevensbescherming (de Algemene Verordening Gegevensbescherming – AVG), waaraan volgend jaar moet worden voldaan. De wetgeving omtrent het vastleggen van privacygevoelige informatie wordt hiermee flink aangescherpt en dat heeft impact op iedere organisatie. „Ik merk dat ondernemers het vaak nog als een ver-van-mijn-bed-show ervaren”, zegt Margareth Bles. De veelzijdige ondernemster met een focus op digitale ontwikkeling en dienstverlening is al wél volop bezig met dit onderwerp en kan bedrijven begeleiden bij al hun vragen over privacy en dataveiligheid om te zorgen dat zij in mei 2018 voldoen aan de eisen.

‘Deze branche is voortdurend in ontwikkeling’

Van oorsprong komt Margareth uit de communicatie- en marketingwereld. Ze was in dergelijke functies actief voor bedrijven uit diverse branches. Zo’n twintig jaar geleden kreeg ze de kans om meer de ICT-kant op te gaan en die greep ze met beide handen aan. „Best spannend, want ik ben zelf niet technisch, maar vond het wel enorm boeiend. Het is namelijk heel interessant om aan de hand van bedrijfsprocessen te bedenken wat een organisatie nodig heeft op het gebied van datanetwerk en ICT-inrichting.” Met de ervaring die ze daarbij opdeed is ze verder gegaan en is ICT een belangrijk onderdeel van haar werkzaamheden geworden en levert ze op meerdere plekken een bijdrage aan digitale ontwikkelingen. Als adviseur staat ze organisaties bij op het gebied van de ICT-inrichting en fungeert ook als verbindingspersoon tussen haar opdrachtgevers en diens ICT-partners. „Erg leuk, want deze branche is voortdurend in ontwikkeling. Ondanks dat ik zelf geen software of netwerken ontwerp, weet ik er genoeg van om te kunnen adviseren.”

Nieuwe wet

Een actueel thema waarover Margareth graag met ondernemers meedenkt is privacy en dataveiligheid. Met de komst van de Algemene Verordening Gegevensbescherming speelt dit meer dan ooit. Bedrijven moeten nadenken over de manier waarop ze gegevens over personen gebruiken. „Eigenlijk is het niet nieuw, want hier bestaan al sinds 1991 wetten voor”, weet Margareth. „De Europese richtlijnen zijn wel dwingender en bepalender dan voorheen en iedereen moet er aan voldoen. De wet beperkt het gebruik van privacygevoelige gegevens. Ondernemers zien het soms nog steeds als een ver-van-mijn-bed-show, maar het is belangrijk dat ze zich wel bewust zijn van het feit dat ze hier iets mee moeten doen!”

Het begint bij jezelf

Natuurlijk kennen we allemaal de verhalen over datalekken, hacking, phishing mails en malware. Maar dat overkomt ons toch zeker niet? Margareth glimlacht. „Je moest eens weten hoe makkelijk mensen onbewust



informatie weggeven zonder te weten wat daarmee gebeurt! Denk maar eens aan de reclame-uitingen die je op Facebook krijgt. Die zijn grotendeels gebaseerd op je surfgedrag op internet zoals je Google-historie”, zegt ze. De boodschap is helder, iedereen moet zich realiseren wat de gevolgen zijn van bijvoorbeeld internetgedrag en wat dat kan betekenen voor jouw eigen gegevens en voor gegevens van mensen die je zijn toevertrouwd. En dat begint bij jezelf: bewust zijn van wat je doet. Ervaring leert namelijk dat juist zaken waar we niet zo bij stil staan de bron van een datalek kunnen zijn. Het gebruik van USB-sticks bijvoorbeeld of een open WiFi verbinding. „En hoe laat je je computer achter als je even van je werkplek afloopt, kan iedereen er dan zo maar gebruik van maken of niet? Wachtwoordbeleid is ook een mooi voorbeeld. Als ik laat zien hoe weinig tijd het hackers kost om wachtwoorden te kraken, is dat doorgaans wel een eye-opener. We werken allemaal ‘in de cloud’, maar dat brengt wel met zich mee dat we dan ook kwetsbaar kunnen zijn.” Margareth kan zich goed voorstellen dat ondernemers daarmee worstelen. Want wat betekent het, wat moeten ze doen en wat als het fout gaat? Zeker als de nieuwe wet in 2018 van kracht wordt. „Daarom heb ik er voor gekozen om me op te leiden voor gecertificeerd privacy professional volgens de internationale IAPP certificering. Zodat ik bekend ben met de wetgeving en met wat het op management- en ICT gebied met zich meebrengt, zodat ik bedrijven kan begeleiden op dit gebied. Daarbij komt mijn eigen managementervaring goed van pas: ik weet wat een directeur of

bestuurder nodig heeft voor zijn bedrijfsvoering. Daarom ook werk ik samen met een jurist en specialist online veiligheid, voor die specifieke deskundigheid.”

Uitdagens om mee te denken

Het voornaamste is dat ondernemers hun zaken voor elkaar hebben en dat ook kunnen aantonen. Dat privacy een onderdeel is van de cultuur van een organisatie, dat er beleid is en dat personeel weet hoe er mee om te gaan. Margareth ziet het als een uitdaging om mee te denken over de dataveiligheid binnen uw organisatie en de omgang met privacygevoelige gegevens. „Als mensen weten wat ze moeten doen, ervaren ze dat altijd als prettig. Soms is het niet eens zo heel ingewikkeld, maar is het een kwestie van bewustwording en zaken gewoon goed en structureel regelen. Ook bij het personeel, want het is net zo belangrijk om hen te trainen”, legt ze uit. „Uiteraard allemaal met maar één doel: zorgen dat je het op orde hebt en bewust bent van hoe je met persoonsgegevens omgaat. Er kan namelijk altijd onverhoopt een lek worden geschoten in de wolke, maar dan moet het niet gaan regenen!”

Meer weten over dit belangrijke onderwerp? Neem dan eens contact op en ontdek wat Margareth voor u kan betekenen.

Margareth Bles

Kalixfors 87 | 3124 RB Schiedam
T: 06-27091588 | I: www.mbles.nl
E: margareth@mbles.nl

